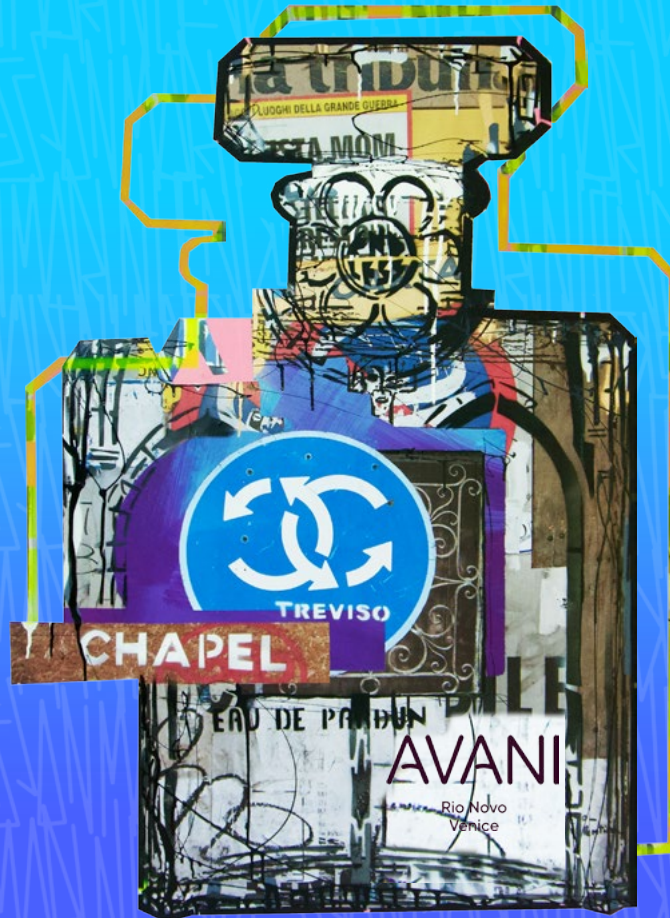


# ENDLESS

## VENEZIA



END  
LESS

AVANI  
Rio Novo  
Venice



Art  
STYLE  
artstylegalleria.com

# Endless Venezia

**Avani Rio Novo Venice Hotel** presenta l'esclusiva mostra **"ENDLESS VENEZIA", un viaggio attraverso l'iconografia contemporanea** di Endless, uno dei più noti e apprezzati street artist di fama mondiale. L'esposizione - a cura di Cris Contini Contemporary, celebre Galleria con sede a Londra, nel cuore di Notting Hill - aperta al pubblico fino al **3 novembre 2024**, offre agli ospiti dell'hotel e ai visitatori l'opportunità unica di immergersi nel mondo creativo dell'iconografia di Endless e nell'arte in tutte le sue forme.

## **Un soggiorno che si trasforma in un'esperienza culturale**

Avani Rio Novo Venice si distingue nel panorama alberghiero veneziano come promotore di esperienze culturali d'eccellenza. Esponendo le opere di Endless, l'hotel rafforza il suo impegno nel proporre soggiorni oltre il tradizionale concetto di ospitalità, trasformandosi nella "destinazione": un vero e proprio viaggio culturale, che consente di vivere un'esperienza immersiva e autentica.

In linea con il brand Avani e il target millennials-oriented a cui si rivolge, Endless, attraverso il suo stile audace e d'impatto, offre una visione critica e affascinante della realtà circostante, esplorando il rapporto dell'uomo con la moda, la pubblicità, il consumismo e il culto dei marchi e delle celebrità e rappresentando miti, convenzioni e valori della società moderna in chiave ironica, lasciando libera interpretazione allo spettatore.

L'artista, combinando tecniche e pratiche di arte contemporanea e di strada, integra elementi iconografici urbani all'interno delle sue opere: mosaici, cartelli stradali, forme architettoniche e dettagli cittadini diventano protagonisti, come nel caso della sua reinterpretazione digitale dell'iconica Chapel realizzata per la mostra di Avani Rio Novo Venice. Un nesso che trova riscontro anche nel brand Avani e nei suoi hotel, che, attraverso le esperienze offerte, si propongono di connettere i viaggiatori con la realtà e il tessuto locale della città che li ospita.

**Avani Rio Novo Venice Hotel** presents the exclusive exhibition **"ENDLESS VENEZIA", a journey through Endless' contemporary iconography**, one of the world's best-known and highly regarded street artists. The exhibition - curated by Cris Contini Contemporary, the renowned Art Gallery based in London, in the heart of Notting Hill - is open to the public until **3 November 2024**, offering to the hotel guests and visitors a unique opportunity to deep into the creative world of Endless' iconography and art in all its forms.

## **A stay that turns into a cultural experience**

Avani Rio Novo Venice stands out in the Venetian hotel scene as promoter of excellent cultural experiences. By exhibiting Endless' works, the hotel reinforces its commitment to offering stays beyond the traditional concept of hospitality, becoming the "destination": a cultural journey through an immersive and authentic experience.

In line with Avani brand and its millennials-oriented target, Endless, through its bold and impactful style, offers a critical and fascinating vision of the surrounding reality, exploring humanity's relationship with fashion, advertising, consumerism, brand-worship and celebrity culture, and representing modern society's conventions and values in an ironic key, leaving free interpretation to the viewer.

Combining street and contemporary art techniques and practices, the artist infuses urban imagery within his works: mosaics, road traffic signs, architectural shapes become protagonists, as in his digital reinterpretation of the iconic Chapel created for the exhibition of Avani Rio Novo Venice. A link also reflected by Avani brand and its hotels, aiming to connect travelers with the local identity of the city through dedicated experiences.

**AVANI**

Rio Novo  
Venice

# Endless

Photo credit: Noel Shelley



Il suo lavoro appare audace e crudo in superficie, ma quando lo si guarda più da vicino, contiene un messaggio potente sull'adorazione dei brand nel mondo contemporaneo.

Si chiama "Endless" - una parola che incarna la sua creatività, passione e energia illimitate.

Endless è un artista londinese, che infonde tecniche e pratiche di arte contemporanea e di strada. Dopo sei anni di studi, Endless si è laureato alla Cambridge School of Art, dove si è specializzato in belle arti e serigrafia. Poco dopo, si è trasferito

*His work appears bold and raw on the face of it, but when you look closely each piece contains a powerful message about worship in the world today.*

*He goes by the name "Endless" - a word which embodies his limitless creativity, passion and drive.*

*Endless is a London-based artist, who infuses street and contemporary art techniques and practices. After six years of study, Endless graduated from Cambridge School of Art, where he specialized in fine art and screen printing. Shortly after this, he*

a Londra e ha iniziato a condividere le sue idee con il mondo sotto forma di street-art.

La reputazione di Endless è cresciuta nel viaggio dalla strada alla galleria fino a catturare l'attenzione del mondo dell'arte, di brand di lusso e dei media.

Mai carenti di significato o di profondità, i messaggi chiave all'interno delle vibranti opere d'arte interpretano le imparziali osservazioni sociali dell'artista, esplorando il rapporto dell'umanità con la moda, la pubblicità, il culto del brand, il consumismo, e il culto delle celebrità, spesso infondendo immagini urbane contemporanee nel tutto. Endless cerca continuamente di oltrepassare i limiti e rompere gli schemi di quello che è considerato il suo genere artistico.

Nel 2021 Endless dona il proprio autoritratto con Gilbert & George alle Gallerie degli Uffizi, diventando così il primo street artist della storia a far parte della prestigiosa collezione medicea.

Nella primavera del 2022, Endless espone alla 59. Mostra Internazionale d'Arte - La Biennale di Venezia, in rappresentanza della Repubblica di San Marino con la mostra - "Postumano Metamorfo".

Endless è stato il primo artista di strada a dipingere la vetrina principale e le porte d'ingresso dello storico grande magazzino Liberty London, con un pezzo che rende omaggio ai 50 anni del movimento British Punk. È stato inoltre invitato ad onorare il cinquantesimo anniversario dell'album dei Beatles "Abbey Road" con un murale celebrativo all'esterno dello storico edificio. I suoi murali "Treviso Lizzy Vuitton", "Kingdom of The Fanes" e "Powder to the People" - quest'ultimo realizzato per i Campionati del Mondo di Sci 2021 a Cortina d'Ampezzo, sono solo alcune delle opere all'aperto che portano la sua firma.

Endless vanta numerose collaborazioni con artisti internazionali, tra cui Gilbert & George, e marchi di lusso come Karl Lagerfeld, con il quale ha lanciato una capsule collection di vestiti, opere d'arte NFT e un murale commemorativo in onore del defunto designer. Endless ha seguito le orme di Andy Warhol e Keith Haring, quando Fiorucci gli ha chiesto di disegnare delle collezioni in edizione limitata per l'apertura del nuovo flagship store londinese nel 2019.

Oggi Endless continua ad esprimere le sue idee per le strade, ma i suoi lavori più esclusivi si possono trovare presso le gallerie Cris Contini Contemporary, così come nelle case dei collezionisti più consolidati in tutto il mondo.

*moved to London and began sharing his ideas with the world in the form of street-art.*

*The journey from street to gallery has seen Endless' reputation rise, capturing the attention of the art world, brands and the media alike.*

*Never lacking in meaning or depth, the key messages within the vibrant artwork interpret the artist's unbiased social observations, exploring humanity's relationship with fashion, advertising, brand-worship, consumerism, and celebrity culture, often infusing contemporary urban imagery throughout. Endless continually pushes boundaries and breaks the mould for his genre of art.*

*In 2021, he donated his self-portrait with Gilbert & George to Le Gallerie degli Uffizi, becoming the first street artist in history to have artwork within the prestigious Medici collection.*

*In spring 2022, Endless exhibited at the 59th International Art Exhibition - 'La Biennale di Venezia', representing The Republic of San Marino in showcasing 'Postumano Metamorfo'.*

*Endless was the first street artist to paint the main window display and front doors of the historical Liberty London department store, with a piece paying homage to 50 years of British Punk. Endless was asked to honor the 50-year anniversary of the Beatles' 'Abbey Road' album with a celebratory mural outside the iconic building. His murals Treviso Lizzy Vuitton, Kingdom of The Fanes and Powder to the People - the latter created for the 2021 Ski World Championships*

*in Cortina d'Ampezzo, are just some of the open-air works that bear his signature. Endless boasts numerous collaborations with international artists, including Gilbert & George and*

*luxury brands such as Karl Lagerfeld, with whom he released a capsule clothing collection, NFT artworks and a commemorative mural honoring the late designer. Endless followed in the footsteps of Andy Warhol and Keith Haring, when he was asked by Fiorucci to design limited edition*

*collections for the opening of the new London flagship store in 2019.*

*Today, Endless continues to express ideas through his street-art, but his most exclusive work can be found in Cris Contini Contemporary Galleries and within the homes of collectors world-wide.*

# CHAPEL CORTINA PINK

2021

70cm x 50cm

Vernice acrilica e spray su tela  
*Acrylic and spray paint on canvas*

Questa opera d'arte raffigura l'iconica bottiglia di profumo Chapel di Endless, ispirata alla seducente fragranza Chanel N° 5 - un oggetto di lusso riconoscibile in tutto il mondo. Il 'Brand Worship' espresso da Endless allude all'ossessione della società moderna verso i beni di designer e di lusso, adorati come se fossero manufatti religiosi; da qui il nome 'Chapel'. La bottiglia è replicata più volte nella stessa opera per rappresentare il consumo eccessivo e il desiderio di lusso materialistico. Endless ha utilizzato la sua tradizionale palette di colori rosa e blu, per attirare l'attenzione dello spettatore come di fronte a una pubblicità. L'opera è stata creata con vernice acrilica e spray, attraverso l'uso di stencil tagliati a mano.

*This artwork depicts Endless' iconic Chapel perfume bottle, inspired by alluring Chanel N° 5 fragrance – a recognisable luxury item across the world. Endless' 'Brand Worship' ethos comments on the way modern society is shackled by the lure of luxury and designer goods and worships' these objects as though they were religious artefacts, hence the name, 'Chapel'. The bottles are stacked in a layered fashion, to represent excessive consumption and the desire for materialistic luxury. Endless has used his traditional colour palette of pink and blue, to draw in the eye of the viewer, in a similar way to an advertisement billboard. Endless created this piece with spray and acrylic paint and the use of hand-cut stencils.*



# CHAPEL CORTINA BLUE 2

2021

60cm x 40cm

Vernice acrilica e spray su tela  
*Acrylic and spray paint on canvas*

Questa opera d'arte raffigura l'iconica bottiglia di profumo Chapel di Endless, ispirata alla seducente fragranza Chanel N° 5 - un oggetto di lusso riconoscibile in tutto il mondo. Il 'Brand Worship' espresso da Endless allude all'ossessione della società moderna verso i beni di designer e di lusso, adorati come se fossero manufatti religiosi; da qui il nome 'Chapel'. La bottiglia è replicata più volte nella stessa opera per rappresentare il consumo eccessivo e il desiderio di lusso materialistico. Endless ha utilizzato sfumature vivide di blu, per attirare l'attenzione dello spettatore come di fronte a una pubblicità. L'opera è stata creata con vernice acrilica e spray, attraverso l'uso di stencil tagliati a mano.

*This artwork depicts Endless' iconic Chapel perfume bottle, inspired by alluring Chanel N° 5 fragrance – a recognisable luxury item across the world. Endless' 'Brand Worship' ethos comments on the way modern society is shackled by the lure of luxury and designer goods and worships' these objects as though they were religious artefacts, hence the name, 'Chapel'. The bottles are stacked in a layered fashion, to represent excessive consumption and the desire for materialistic luxury. Endless has used vivid blues to draw in the eye of the viewer, in a similar way to an advertisement billboard. Endless created this piece with spray and acrylic paint and the use of hand-cut stencils.*



# CHAPEL MILAN PINK BLUE

2021

80cm x 60cm

Vernice acrilica e spray su tela  
*Acrylic and spray paint on canvas*

Questa opera d'arte raffigura l'iconica bottiglia di profumo Chapel di Endless, ispirata alla seducente fragranza Chanel N° 5 - un oggetto di lusso riconoscibile in tutto il mondo. Il 'Brand Worship' espresso da Endless allude all'ossessione della società moderna verso i beni di designer e di lusso, adorati come se fossero manufatti religiosi; da qui il nome 'Chapel'. La bottiglia è replicata più volte nella stessa opera per rappresentare il consumo eccessivo e il desiderio di lusso materialistico. Endless ha utilizzato la sua tradizionale palette di colori rosa e blu, per attirare l'attenzione dello spettatore come di fronte a una pubblicità. L'opera è stata creata con vernice acrilica e spray, attraverso l'uso di stencil tagliati a mano.

*This artwork depicts Endless' iconic Chapel perfume bottle, inspired by alluring Chanel N° 5 fragrance – a recognisable luxury item across the world. Endless' 'Brand Worship' ethos comments on the way modern society is shackled by the lure of luxury and designer goods and worships' these objects as though they were religious artefacts, hence the name, 'Chapel'. Endless has used his traditional colour palette of pink and blue, to draw in the eye of the viewer, in a similar way to an advertisement billboard. This piece was created with spray and acrylic paint and the use of hand-cut stencils.*



# TRANSFIGURATION PORTRAIT PINK

2022  
152cm X 102cm  
Tecnica mista su tela  
*Mixed media on canvas*

L'opera fa parte dell'ultima serie di Endless, basata sull'installazione 'The Endless Transfiguration' esposta alla Biennale di Venezia 2022, nel padiglione nazionale della Repubblica di San Marino. La mostra, dal titolo 'Postumano Metamorfico', espone le opere di otto artisti, con Endless come primo street-artist della storia a presentare le sue opere all'interno della Biennale. Attraverso 'The Endless Transfiguration', l'artista esplora la complessità della coesistenza fra natura e umanità, indagando le dinamiche attraverso le quali lo sviluppo tecnologico interferisce con il mondo naturale. Il futuristico collage include elementi progettati digitalmente e fotografie che danno forma a una figura umana in una composizione simile alla copertina di una rivista. Il simbolo delle mani (dell'artista) rievoca la continua trasformazione dei mezzi di comunicazione, attraverso la cabina telefonica e gli iPhone che ne mostrano l'evoluzione e il contrasto nel corso del tempo. Il volto e il corpo sono costituiti da un collage di edifici moderni che rappresenta l'habitat dell'uomo contemporaneo. L'edera rampicante simboleggia la resistenza della natura che cerca di riconquistare la sua importanza, mentre lotta con l'esponenziale sviluppo tecnologico dell'uomo. Per creare questa opera d'arte, Endless ha utilizzato vernici spray, acriliche e a base di olio, design digitali su carta e un sigillante per vernici.

*This artwork is part of Endless' latest series, based on 'The Endless Transfiguration' - an installation on show at La Biennale Di Venezia 2022, in The San Marino Republic national pavilion. The exhibition, titled - Postumano Metamorfico, exhibits work from eight artists, with Endless making history as the first street-artist to exhibit within La Biennale. Through 'The Endless Transfiguration', Endless explores the complexities within nature and mankind's coexistence, investigating the dynamics through which human technological development interferes with the natural world. The futuristic, collaged portrait includes digitally designed elements and photography by the artist, constructed to form a human-like figure, with the composition lending itself to that of a magazine cover. The multiple hand symbols (the artist's hands) reference continuous development with human communication, with the telephone box and iPhones showing the contrast over time. A block of flats is collaged into the face and body, referencing modern construction and the habitats in which modern-man resides. The climbing ivy throughout the figure symbolises nature's resistance, attempting to reclaim its importance whilst dualling with exponential human technological development. To create this artwork, Endless has used spray, acrylic and oil-based paints, digital design on paper and a varnish sealant.*



# TRANSFIGURATION HAND SYMBOLS GOLD PINK

2022  
152cm X 102cm  
Tecnica mista su tela  
Mixed media on canvas

L'opera fa parte dell'ultima serie di Endless, basata sull'installazione 'The Endless Transfiguration' esposta alla Biennale di Venezia 2022, nel padiglione nazionale della Repubblica di San Marino. La mostra, dal titolo 'Postumano Metamorfico', espone le opere di otto artisti, con Endless come primo street-artist della storia a presentare le sue opere all'interno della Biennale. Attraverso 'The Endless Transfiguration', l'artista esplora le complessità della coesistenza fra natura e umanità, indagando le dinamiche attraverso le quali lo sviluppo tecnologico interferisce con il mondo naturale. Il futuristico collage include elementi progettati digitalmente e fotografie che danno forma a una figura umana in una composizione simile alla copertina di una rivista. Il simbolo delle mani (dell'artista) rievoca la continua trasformazione dei mezzi di comunicazione, attraverso la cabina telefonica e gli iPhone che ne mostrano l'evoluzione e il contrasto nel corso del tempo. Il volto e il corpo sono costituiti da un collage di edifici moderni che rappresenta l'habitat dell'uomo contemporaneo. L'edera rampicante simboleggia la resistenza della natura che cerca di riconquistare la sua importanza, mentre lotta con l'esponenziale sviluppo tecnologico dell'uomo. Per creare questa opera d'arte, Endless ha utilizzato vernici spray, acriliche e a base di olio, design digitali su carta e un sigillante per vernici.

*This artwork is part of Endless' latest series, based on 'The Endless Transfiguration' - an installation on show at La Biennale Di Venezia 2022, in The San Marino Republic national pavilion. The exhibition, titled - Postumano Metamorfico, exhibits work from eight artists, with Endless making history as the first street-artist to exhibit within La Biennale. Through 'The Endless Transfiguration', Endless explores the complexities within nature and mankind's coexistence, investigating the dynamics through which human technological development interferes with the natural world. The futuristic, collaged portrait includes digitally designed elements and photography by the artist, constructed to form a human-like figure, with the composition lending itself to that of a magazine cover. The multiple hand symbols (the artist's hands) reference continuous development with human communication, with the telephone box and iPhones showing the contrast over time. A block of flats is collaged into the face and body, referencing modern construction and the habitats in which modern-man resides. The climbing ivy throughout the figure symbolises nature's resistance, attempting to reclaim its importance whilst dualling with exponential human technological development. To create this artwork, Endless has used spray, acrylic and oil-based paints, digital design on paper and a varnish sealant.*





# LIZZY VUITTON BRONZE SILVER

2022

152.5 cm x 91 cm

Vernice acrilica e spray su tela con foglia d'argento

*Acrylic and spray paint on canvas with silver leaf*

Nata come murales fra le strade di Soho e Shoreditch a Londra, questa opera è stata poi replicata su tela. Endless descrive la Regina come 'the ultimate fashion icon' e la ritrae spesso con uno scialle firmato sulle spalle. In qualità di monarca regnante più longeva, Endless celebra Sua Maestà con un tocco moderno, accostandola agli iconici brand d'alta moda e raffigurandola come massima istituzione di lusso, potere e ricchezza. La posa ironica con la linguaccia rimanda alla scena punk britannica che Endless riprende in molte delle sue opere. L'artista ha creato Lizzy Vuitton Bronze Silver utilizzando una combinazione di pittura a mano libera e stencil con vernice spray, design digitale, foglia argento/bronzo e un sigillante per vernice.

*Born on the streets of Soho and Shoreditch in London, this piece has travelled seamlessly from the streets to canvas. Endless describes our Queen as 'the ultimate fashion icon' and often depicts her with a designer shawl draped over her shoulders. As our longest reigning monarch, Endless celebrates her Majesty's reign with a modern twist, by adorning her with his version of iconic high-end branding - serving the ultimate representation of luxury, power and wealth. The humorous tongue-poke pose is a nod to the British punk scene, which Endless often features throughout his works. Endless has created this piece using a combination of free hand painting and stencils with spray paint, digital design and silver/bronze leaf, with a varnish sealant.*



# WIN CASH ATTENZIONE

2022  
150 x 100cm  
Tecnica mista su tela  
*Mixed media on canvas*

Questa opera unica è stata realizzata appositamente per la mostra Endless Treviso e presenta un collage di immagini di varie tipologie. Endless crea opere d'arte ispirate al mondo che lo circonda, aggiungendo dettagli di moda, architettura e immagini di strada nei suoi collage digitali. Gli elementi di 'Win Cash Attenzione' sono stati assemblati dando forma a una figura umana in una composizione simile alla copertina di una rivista. Alcuni particolari provengono da autoritratti e scansioni facciali parte del repertorio di Endless, altri da fotografie di riviste modificate digitalmente per sperimentare colore e texture. Il testo audace e dai colori vivaci è stato ricavato dalle foto scattate per le strade di Treviso, da copertine di giornali, cantieri, cartelli stradali e altro ancora; mentre il testo orizzontale ha origine dalle copertine delle riviste londinesi.

Questa opera d'arte è stata creata con il design digitale, collage di carta, vernici spray, acriliche e a olio.

*This unique artwork has been created especially for the Endless Treviso exhibition and features collaged imagery from a variety of sources. Endless creates artwork that is inspired by the world he sees around him and often infuses elements of fashion, architecture and street-imagery into his detailed digital collages. The imagery in this artwork has been collaged into the shape of a human figure and lends itself to the layout of a magazine cover. Parts of the figure originate from self-portraits Endless has taken in his studio and even a facial scan, with other parts originating from photographs of magazines which Endless then digitally manipulated to experiment with colour and texture. The bold, brightly coloured text originates from photos taken by Endless when he walked the streets of Treviso and was sourced from newspaper covers, construction signs, street signs and more, with the horizontal text originating from magazine covers he has found in London. This artwork was created with digital design, collaged paper, spray, acrylic and oil paints.*



# WIN CASH DERATTIZZA

2022  
150 x 100cm  
Tecnica mista su tela  
*Mixed media on canvas*

Questa opera unica è stata realizzata appositamente per la mostra Endless Treviso e presenta un collage di immagini di varie tipologie. Endless crea opere d'arte ispirate al mondo che lo circonda, aggiungendo dettagli di moda, architettura e immagini di strada nei suoi collage digitali. Gli elementi di 'Win Cash Derattizza' sono stati assemblati dando forma a una figura umana in una composizione simile alla copertina di una rivista. Alcuni particolari provengono da autoritratti e scansioni facciali parte del repertorio di Endless, altri da fotografie di riviste modificate digitalmente per sperimentare colore e texture. Il testo audace e dai colori vivaci è stato ricavato dalle foto scattate per le strade di Treviso, da copertine di giornali, cantieri, cartelli stradali e altro ancora; mentre il testo orizzontale ha origine dalle copertine delle riviste londinesi. Questa opera d'arte è stata creata con il design digitale, collage di carta, vernici spray, acriliche e a olio.

*This unique artwork has been created especially for the Endless Treviso exhibition and features collaged imagery from a variety of sources. Endless creates artwork that is inspired by the world he sees around him and often infuses elements of fashion, architecture and street-imagery into his detailed digital collages. The imagery in this artwork has been collaged into the shape of a human figure and lends itself to the layout of a magazine cover. Parts of the figure originate from self-portraits Endless has taken in his studio and even a facial scan, with other parts originating from photographs of magazines which Endless then digitally manipulated to experiment with colour and texture. The bold, brightly coloured text originates from photos taken by Endless when he walked the streets of Treviso and was sourced from newspaper covers, construction signs, street signs and more, with the horizontal text originating from magazine covers he has found in London. This artwork was created with digital design, collaged paper, spray, acrylic and oil paints.*



# CHAPEL TREVISO DECONSTRUCT ARROW

2022  
152 x 101cm  
Tecnica mista su tela  
*Mixed media on canvas*

La serie 'Brand Worship' e l'iconica opera d'arte 'Chapel' nascono dalle osservazioni sociali di Endless. L'artista ha preso ispirazione per questa opera d'arte dall'iconico profumo Chanel N° 5 rinomato in tutto il mondo come oggetto esclusivo non solo per la sua fragranza, ma anche per la forma immediatamente riconoscibile della bottiglia di vetro. La combinazione di marketing, branding e forma iconica è ciò che ha reso questo oggetto un simbolo del lusso, scolpito nell'immaginario quotidiano. L'apparente importanza del branding nel mondo del consumismo moderno ha portato Endless ad associare il fanatismo verso i brand e il lusso al culto storico dei simboli religiosi. L'artista esprime l'ossessione della società per i marchi in una parola 'Chapel': un mondo in cui i brand sono le nuove divinità; i negozi sono le nuove chiese; le riviste patinate sono Bibbie e celebrità; i marketer e i pubblicitari fanno le veci di Dio. La serie 'Chapel Treviso Deconstruct' è stata realizzata dall'artista in occasione della sua prima mostra museale 'Endless Treviso', presso Casa Robegan. Queste opere d'arte incoraggiano gli spettatori a vedere il lusso in tutto ciò che li circonda attraverso frame catturati da Endless per le strade di Treviso incorporati nel design della bottiglia. Le immagini includono mosaici e modelli dipinti delle antiche mura della città, cantieri, porte ricoperte da graffiti e forme architettoniche. L'iconico logo del brand è stato reinterpretato sotto forma di cartello stradale che riflette il modo in cui lo street artist inserisce elementi dell'immaginario urbano all'interno dell'opera d'arte. 'Chapel Treviso Deconstruct Arrow' è stata realizzata con un design digitale, fotografie, stencil tagliati a mano, vernice spray e acrilica.

*It was through Endless' social observations that his 'Brand Worship' series came to life and the iconic 'Chapel' artwork was born. Endless took inspiration for this illustrious artwork from the iconic Chanel N° 5 perfume, recognised globally as a luxurious item not only for the fragrant contents within, but also for the instantly recognisable shape of the glass bottle. The combination of marketing, branding and iconic physicality is what enabled this object to become a symbol of luxury, existing in every-day sculpture form. The apparent importance of branding in the world of modern consumerism, led to Endless' comparison of the cult-like obsession with brands and luxury, to the historical worship of religious artifacts throughout history. The name change in Endless' design represents society's brand-obsessed culture shift in one word, 'Chapel' - a world where brands are the new deities; shops are the new churches, glossy magazines are Bibles and celebrities, marketers and advertisers play the part of God. The 'Chapel Treviso Deconstruct' series has been created by Endless especially for his first Museum exhibition - 'Endless Treviso', at the Casa Robegan Museum. Whilst the core messages remain the same, these artworks encourage viewers to see the luxury in their every-day surroundings, with imagery infused into the bottle design taken from photographs Endless has captured whilst walking the streets of Treviso. Examples of this imagery includes mosaic and painted patterns found on the ancient city walls, construction site signs, graffiti-clad doors and varying architectural shapes. The iconic brand logo has been reimagined, now inspired by a road traffic sign - the street-artist's way of bringing elements of urban imagery into the artwork. This artwork has been created with digital design, photography, hand-cut stencils, spray and acrylic paint.*

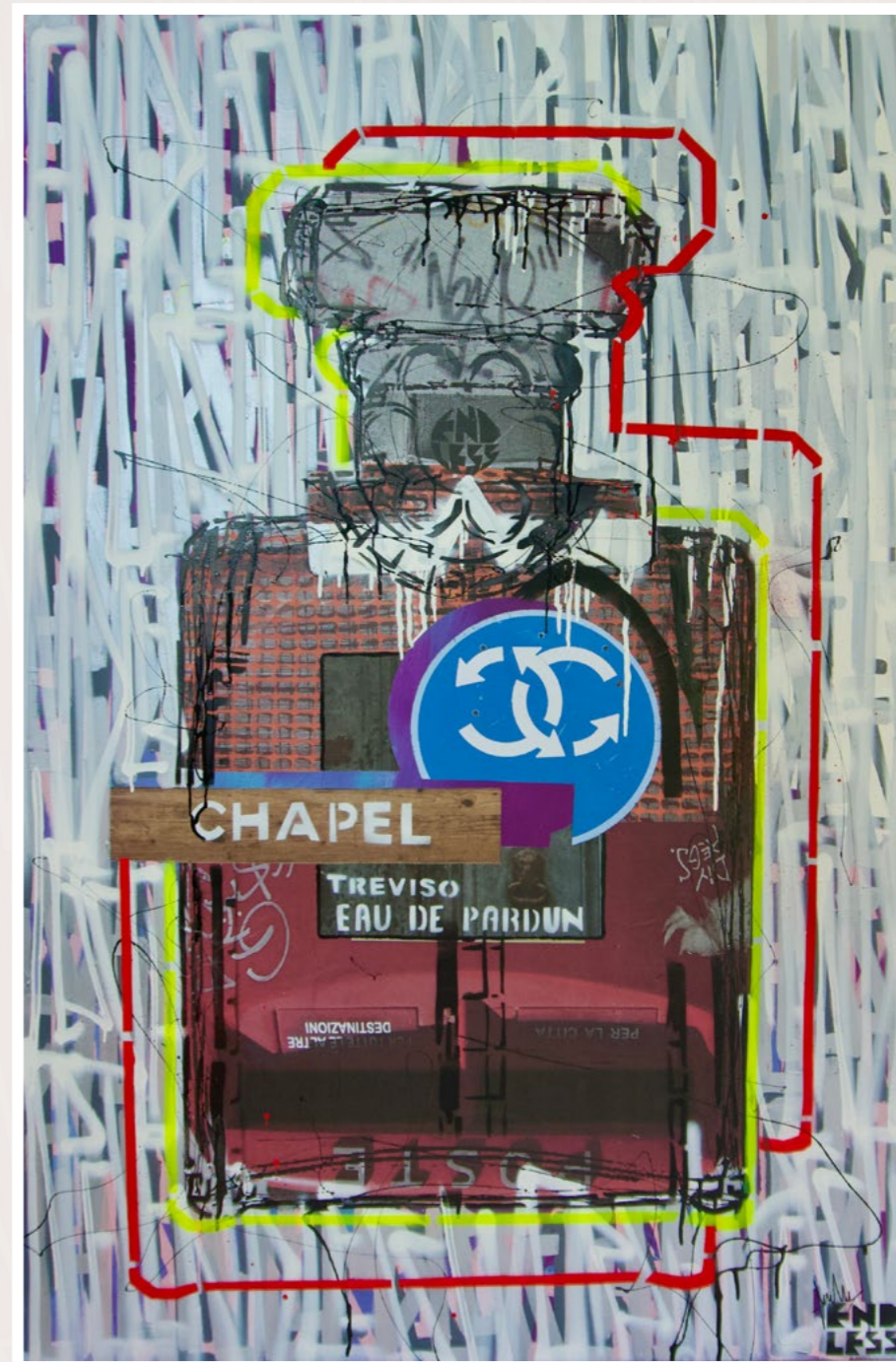


# CHAPEL TREVISO DECONSTRUCT POSTE BOX

2022  
152 x 101cm  
Tecnica mista su tela  
*Mixed media on canvas*

La serie 'Brand Worship' e l'iconica opera d'arte 'Chapel' nascono dalle osservazioni sociali di Endless. L'artista ha preso ispirazione per questa opera d'arte dall'iconico profumo Chanel N° 5 rinomato in tutto il mondo come oggetto esclusivo non solo per la sua fragranza, ma anche per la forma immediatamente riconoscibile della bottiglia di vetro. La combinazione di marketing, branding e forma iconica è ciò che ha reso questo oggetto un simbolo del lusso, scolpito nell'immaginario quotidiano. L'apparente importanza del branding nel mondo del consumismo moderno, ha portato Endless ad associare il fanatismo verso i brand e il lusso al culto storico dei simboli religiosi. L'artista esprime l'ossessione della società per i marchi in una parola 'Chapel': un mondo in cui i brand sono le nuove divinità; i negozi sono le nuove chiese; le riviste patinate sono Bibbie e celebrità; i marketer e i pubblicitari fanno le veci di Dio. La serie 'Chapel Treviso Deconstruct' è stata realizzata dall'artista in occasione della sua prima mostra museale 'Endless Treviso', presso Casa Robegan. Queste opere d'arte incoraggiano gli spettatori a vedere il lusso in tutto ciò che li circonda attraverso frame catturati da Endless per le strade di Treviso incorporati nel design della bottiglia. Le immagini includono mosaici e modelli dipinti delle antiche mura della città, cantieri, porte ricoperte da graffiti e forme architettoniche. L'iconico logo del brand è stato reinterpretato sotto forma di cartello stradale che riflette il modo in cui lo street artist inserisce elementi dell'immaginario urbano all'interno dell'opera d'arte. 'Chapel Treviso Deconstruct Poste Box' è stata realizzata con un design digitale, fotografie, stencil tagliati a mano, vernice spray e acrilica.

*It was through Endless' social observations that his 'Brand Worship' series came to life and the iconic 'Chapel' artwork was born. Endless took inspiration for this illustrious artwork from the iconic Chanel N° 5 perfume, recognised globally as a luxurious item not only for the fragrant contents within, but also for the instantly recognisable shape of the glass bottle. The combination of marketing, branding and iconic physicality is what enabled this object to become a symbol of luxury, existing in every-day sculpture form. The apparent importance of branding in the world of modern consumerism, led to Endless' comparison of the cult-like obsession with brands and luxury, to the historical worship of religious artifacts throughout history. The name change in Endless' design represents society's brand-obsessed culture shift in one word, 'Chapel' - a world where brands are the new deities; shops are the new churches, glossy magazines are Bibles and celebrities, marketers and advertisers play the part of God. The 'Chapel Treviso Deconstruct' series has been created by Endless especially for his first Museum exhibition - 'Endless Treviso', at the Casa Robegan Museum. Whilst the core messages remain the same, these artworks encourage viewers to see the luxury in their every-day surroundings, with imagery infused into the bottle design taken from photographs Endless has captured whilst walking the streets of Treviso. Examples of this imagery includes mosaic and painted patterns found on the ancient city walls, construction site signs, graffiti-clad doors and varying architectural shapes. The iconic brand logo has been reimagined, now inspired by a road traffic sign - the street-artist's way of bringing elements of urban imagery into the artwork. This artwork has been created with digital design, photography, hand-cut stencils, spray and acrylic paint.*

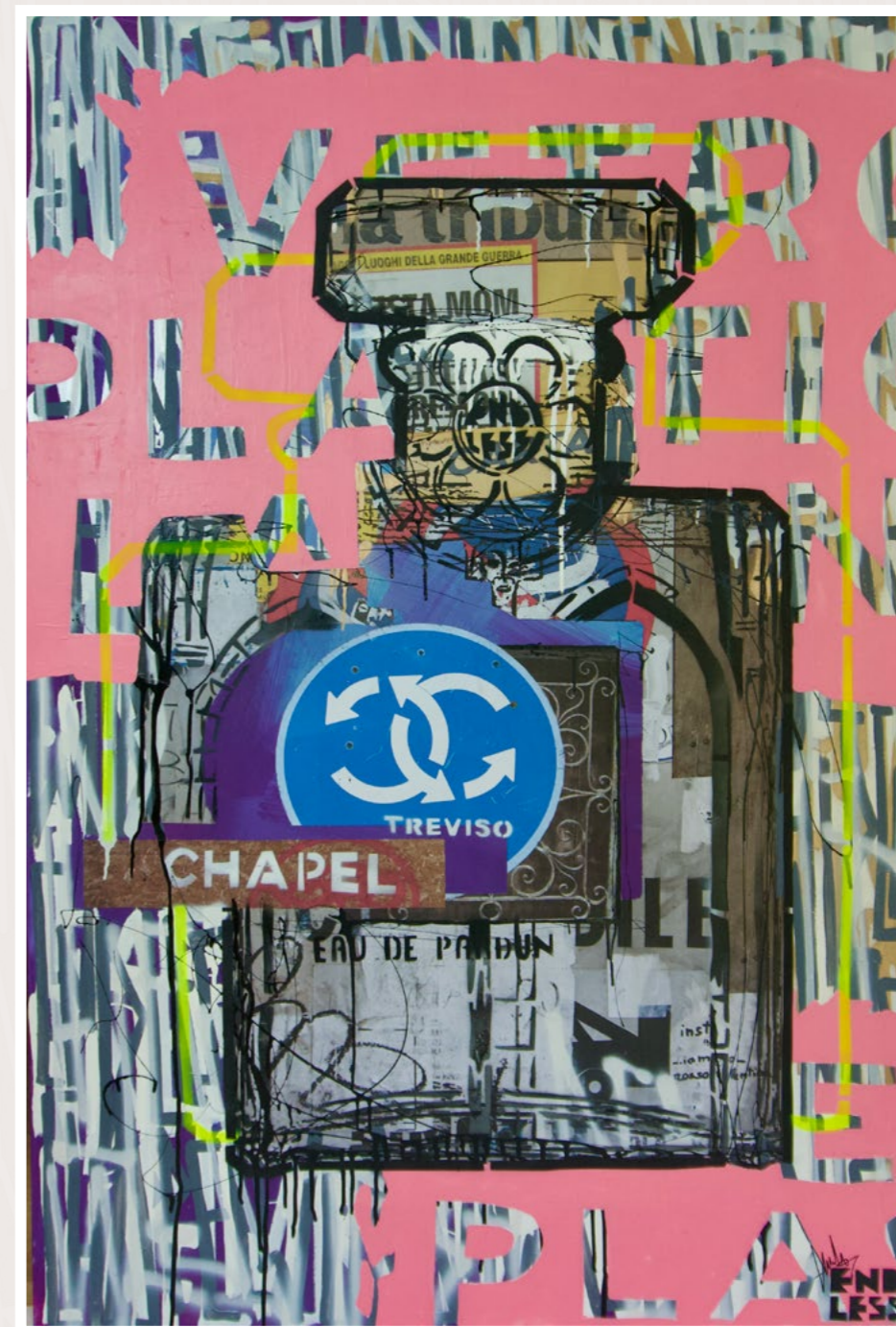


# CHAPEL TREVISO DECONSTRUCT TRIBUNE

2022  
152 x 101cm  
Tecnica mista su tela  
Mixed media on canvas

La serie 'Brand Worship' e l'iconica opera d'arte 'Chapel' nascono dalle osservazioni sociali di Endless. L'artista ha preso ispirazione per questa opera d'arte dall'iconico profumo Chanel N° 5 rinomato in tutto il mondo come oggetto esclusivo non solo per la sua fragranza, ma anche per la forma immediatamente riconoscibile della bottiglia di vetro. La combinazione di marketing, branding e forma iconica è ciò che ha reso questo oggetto un simbolo del lusso, scolpito nell'immaginario quotidiano. L'apparente importanza del branding nel mondo del consumismo moderno, ha portato Endless ad associare il fanatismo verso i brand e il lusso al culto storico dei simboli religiosi. L'artista esprime l'ossessione della società per i marchi in una parola 'Chapel': un mondo in cui i brand sono le nuove divinità; i negozi sono le nuove chiese; le riviste patinate sono Bibbie e celebrità; i marketer e i pubblicitari fanno le veci di Dio. La serie 'Chapel Treviso Deconstruct' è stata realizzata dall'artista in occasione della sua prima mostra museale 'Endless Treviso', presso Casa Robegan. Queste opere d'arte incoraggiano gli spettatori a vedere il lusso in tutto ciò che li circonda attraverso frame catturati da Endless per le strade di Treviso incorporati nel design della bottiglia. Le immagini includono mosaici e modelli dipinti delle antiche mura della città, cantieri, porte ricoperte da graffiti e forme architettoniche. L'iconico logo del brand è stato reinterpretato sotto forma di cartello stradale che riflette il modo in cui lo street artist inserisce elementi dell'immaginario urbano all'interno dell'opera d'arte. 'Chapel Treviso Deconstruct Tribune' è stata realizzata con un design digitale, fotografie, stencil tagliati a mano, vernice spray e acrilica.

*It was through Endless' social observations that his 'Brand Worship' series came to life and the iconic 'Chapel' artwork was born. Endless took inspiration for this illustrious artwork from the iconic Chanel N° 5 perfume, recognised globally as a luxurious item not only for the fragrant contents within, but also for the instantly recognisable shape of the glass bottle. The combination of marketing, branding and iconic physicality is what enabled this object to become a symbol of luxury, existing in every-day sculpture form. The apparent importance of branding in the world of modern consumerism, led to Endless' comparison of the cult-like obsession with brands and luxury, to the historical worship of religious artifacts throughout history. The name change in Endless' design represents society's brand-obsessed culture shift in one word, 'Chapel' - a world where brands are the new deities; shops are the new churches, glossy magazines are Bibles and celebrities, marketers and advertisers play the part of God. The 'Chapel Treviso Deconstruct' series has been created by Endless especially for his first Museum exhibition - 'Endless Treviso', at the Casa Robegan Museum. Whilst the core messages remain the same, these artworks encourage viewers to see the luxury in their every-day surroundings, with imagery infused into the bottle design taken from photographs Endless has captured whilst walking the streets of Treviso. Examples of this imagery includes mosaic and painted patterns found on the ancient city walls, construction site signs, graffiti-clad doors and varying architectural shapes. The iconic brand logo has been reimagined, now inspired by a road traffic sign - the street-artist's way of bringing elements of urban imagery into the artwork. This artwork has been created with digital design, photography, hand-cut stencils, spray and acrylic paint.*



# CHAPEL TREVISO DECONSTRUCT POSTE

2022  
152 x 101cm  
Tecnica mista su tela  
Mixed media on canvas

La serie 'Brand Worship' e l'iconica opera d'arte 'Chapel' nascono dalle osservazioni sociali di Endless. L'artista ha preso ispirazione per questa opera d'arte dall'iconico profumo Chanel N° 5 rinomato in tutto il mondo come oggetto esclusivo non solo per la sua fragranza, ma anche per la forma immediatamente riconoscibile della bottiglia di vetro. La combinazione di marketing, branding e forma iconica è ciò che ha reso questo oggetto un simbolo del lusso, scolpito nell'immaginario quotidiano. L'apparente importanza del branding nel mondo del consumismo moderno, ha portato Endless ad associare il fanatismo verso i brand e il lusso al culto storico dei simboli religiosi. L'artista esprime l'ossessione della società per i marchi in una parola 'Chapel': un mondo in cui i brand sono le nuove divinità; i negozi sono le nuove chiese; le riviste patinate sono Bibbie e celebrità; i marketer e i pubblicitari fanno le veci di Dio. La serie 'Chapel Treviso Deconstruct' è stata realizzata dall'artista in occasione della sua prima mostra museale 'Endless Treviso', presso Casa Robegan. Queste opere d'arte incoraggiano gli spettatori a vedere il lusso in tutto ciò che li circonda attraverso frame catturati da Endless per le strade di Treviso incorporati nel design della bottiglia. Le immagini includono mosaici e modelli dipinti delle antiche mura della città, cantieri, porte ricoperte da graffiti e forme architettoniche. L'iconico logo del brand è stato reinterpretato sotto forma di cartello stradale che riflette il modo in cui lo street artist inserisce elementi dell'immaginario urbano all'interno dell'opera d'arte. 'Chapel Treviso Deconstruct Poste' è stata realizzata con un design digitale, fotografie, stencil tagliati a mano, vernice spray e acrilica.

*It was through Endless' social observations that his 'Brand Worship' series came to life and the iconic 'Chapel' artwork was born. Endless took inspiration for this illustrious artwork from the iconic Chanel N° 5 perfume, recognised globally as a luxurious item not only for the fragrant contents within, but also for the instantly recognisable shape of the glass bottle. The combination of marketing, branding and iconic physicality is what enabled this object to become a symbol of luxury, existing in every-day sculpture form. The apparent importance of branding in the world of modern consumerism, led to Endless' comparison of the cult-like obsession with brands and luxury, to the historical worship of religious artifacts throughout history. The name change in Endless' design represents society's brand-obsessed culture shift in one word, 'Chapel' - a world where brands are the new deities; shops are the new churches, glossy magazines are Bibles and celebrities, marketers and advertisers play the part of God. The 'Chapel Treviso Deconstruct' series has been created by Endless especially for his first Museum exhibition - 'Endless Treviso', at the Casa Robegan Museum. Whilst the core messages remain the same, these artworks encourage viewers to see the luxury in their every-day surroundings, with imagery infused into the bottle design taken from photographs Endless has captured whilst walking the streets of Treviso. Examples of this imagery includes mosaic and painted patterns found on the ancient city walls, construction site signs, graffiti-clad doors and varying architectural shapes. The iconic brand logo has been reimagined, now inspired by a road traffic sign - the street-artist's way of bringing elements of urban imagery into the artwork. This artwork has been created with digital design, photography, hand-cut stencils, spray and acrylic paint.*



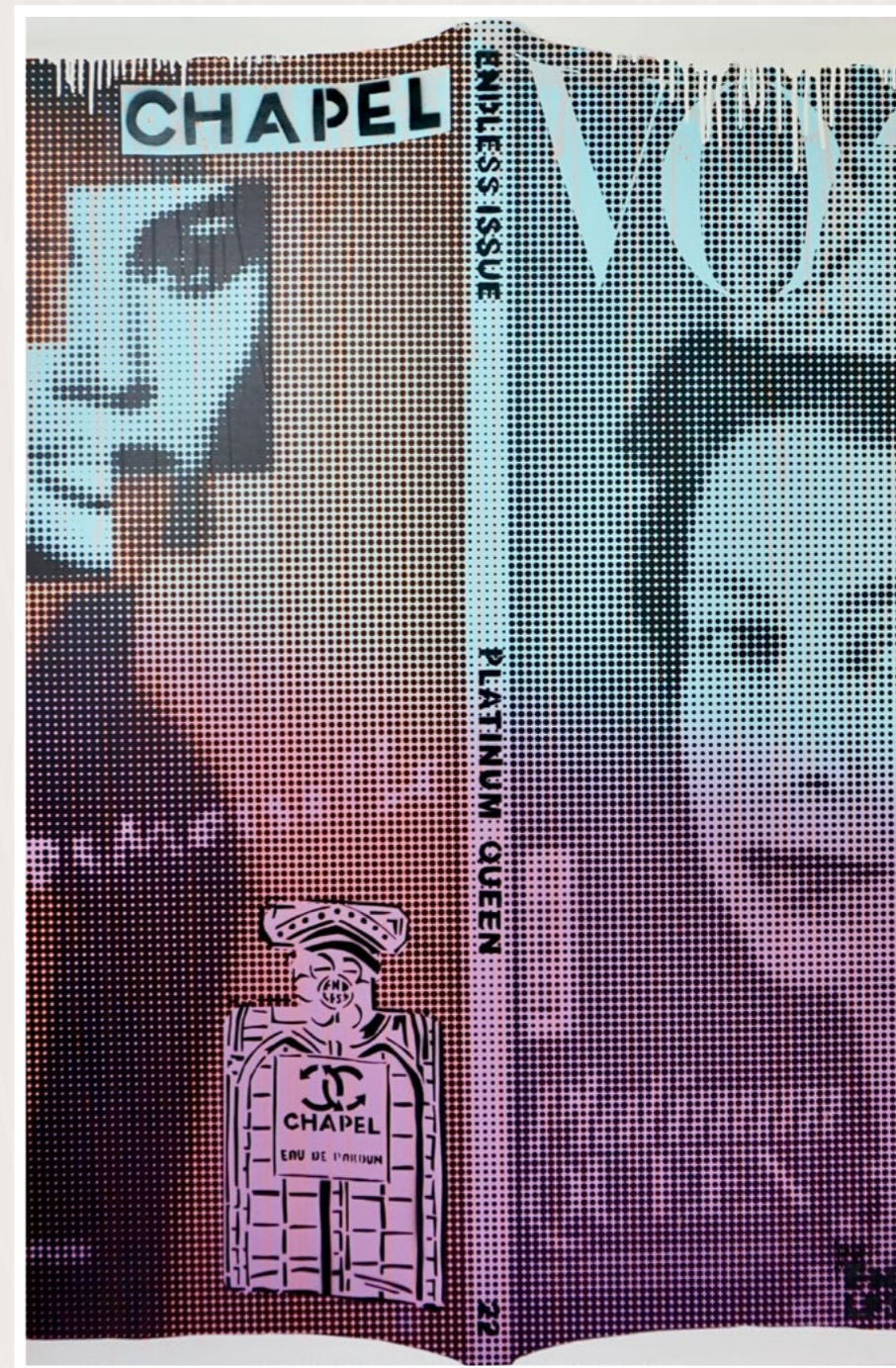
# PLATINUM QUEEN CHAPEL PURPLE

2022  
152 x 102cm  
Tecnica mista su tela  
*Mixed media on canvas*

Esposta per la prima volta nel 2012 per le strade di Londra, 'Lizzy Vuitton' è senza dubbio l'opera più popolare di Endless tra i collezionisti e i fan, oltre ad essere una delle più iconiche fra gli artisti di oggi. Gran parte delle idee di Endless deriva da osservazioni sulla società e su temi come il branding, la pubblicità, la ricchezza e la religione; elementi ricorrenti nel suo lavoro. 'Lizzy Vuitton' è nata dal desiderio dell'artista di creare un'opera d'arte che combinasse la sua ammirazione per la Regina Elisabetta II con il mantra 'Brand Worship', riferito alle sue riflessioni sulla cultura popolare. Endless ha realizzato questa opera unica per celebrare il Giubileo di Platino della Regina, avvenuto a giugno 2022. L'immagine ha origine dalla copertina della rivista Vogue, raffigurante la regina Elisabetta II e una pubblicità Chanel. Endless ha rielaborato l'immagine, con l'aggiunta della sua opera d'arte 'Chapel' sul retro e della scritta 'Platinum Queen' sul fronte della copertina. La palette dei colori è stata cambiata in rosa, viola e blu, con gocce bianche di vernice spray provenienti dalla parte superiore del dipinto.

L'opera d'arte è stata realizzata con un design digitale, collage su carta e vernice spray con stencil tagliati a mano.

*First displayed in 2012 on the streets of London, 'Lizzy Vuitton' is undoubtedly the most popular piece of Endless artwork among collectors and fans and continues to be one of the artists' most iconic works today. Much of Endless' ideas are derived from social observations, with topics such as branding, advertising, wealth and religion featuring heavily throughout his work. Lizzy Vuitton was born from Endless' desire to create an artwork which combines his admiration of Queen Elizabeth II with his 'Brand Worship' mantra, referencing his observations within popular culture. Endless created this unique artwork in celebration of the Queen's Platinum Jubilee in June 2022. The image originated from the front and back cover of a Vogue magazine, depicting Queen Elizabeth II on the front and a Chanel advert on the back. Endless has reworked the image, with the addition of his 'Chapel' artwork on the back cover and 'Platinum Queen' written on the spine of the magazine. The colour palette has been changed to pinks, purples and blue tones, with spray painted white drips coming from the top of the painting. The artwork was created with digital design, collaged paper and spray paint with hand-cut stencils.*



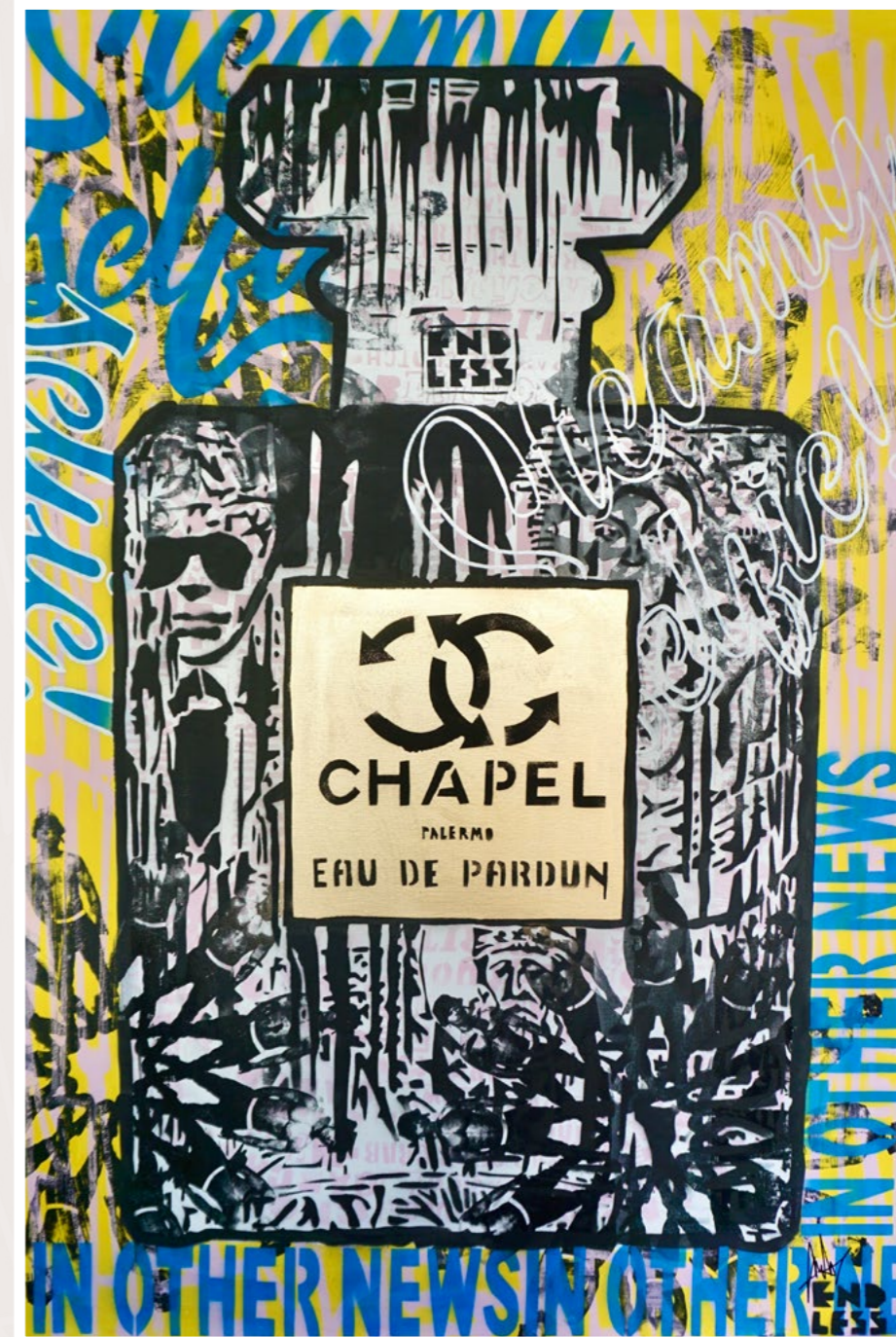


# ENDLESS CHAPEL IN OTHER NEWS

2023  
152 x 102cm  
Tecnica mista su tela  
*Mixed media on canvas*

La serie 'Brand Worship' e l'iconica opera d'arte 'Chapel' nascono dalle osservazioni sociali di Endless. L'artista ha preso ispirazione per questa opera d'arte dall'iconico profumo Chanel N° 5 rinomato in tutto il mondo come oggetto esclusivo non solo per la sua fragranza, ma anche per la forma immediatamente riconoscibile della bottiglia di vetro. La combinazione di marketing, branding e forma iconica è ciò che ha reso questo oggetto un simbolo del lusso, scolpito nell'immaginario quotidiano. L'apparente importanza del branding nel mondo del consumismo moderno, ha portato Endless ad associare il fanatismo verso i brand e il lusso al culto storico dei simboli religiosi. L'artista esprime l'ossessione della società per i marchi in una parola 'Chapel': un mondo in cui i brand sono le nuove divinità; i negozi sono le nuove chiese; le riviste patinate sono Bibbie e celebrità; i marketer e i pubblicitari fanno le veci di Dio. In questa opera sono rappresentate le leggende dell'industria della moda, Karl Lagerfeld e Kate Moss, insieme all'iconografia religiosa. L'iconico logo del brand è stato reinterpretato sotto forma di cartello stradale che riflette il modo in cui lo street artist inserisce elementi dell'immaginario urbano all'interno delle sue opere d'arte. La caotica sovrapposizione di font riprende lo stile di riviste, tabloid e media, elementi ricorrenti in tutte le sue opere. Endless ha serigrafato un ulteriore strato all'interno di questa opera d'arte, con la sua iconica immagine 'Crotch-Grab' creata con l'inchiostro su uno schermo di seta, insieme ad altri metodi che includono stencil tagliati a mano con vernice spray.

*It was through Endless' social observations that his 'Brand Worship' series came to life and the iconic 'Chapel' artwork was born. Endless took inspiration for this illustrious artwork from the iconic Chanel N° 5 perfume, recognised globally as a luxurious item not only for the fragrant contents within, but also for the instantly recognisable shape of the glass bottle. The combination of marketing, branding and iconic physicality is what enabled this object to become a symbol of luxury, existing in every-day sculpture form. The apparent importance of branding in the world of modern consumerism, led to Endless' comparison of the cult-like obsession with brands and luxury, to the historical worship of religious artifacts throughout history. The name change in Endless' design represents society's brand-obsessed culture shift in one word, 'Chapel' - a world where brands are the new deities; shops are the new churches, glossy magazines are Bibles and celebrities play the part of God. In this painting, fashion industry legends, Karl Lagerfeld and Kate Moss inhabit the bottle, alongside traditional religious iconography, representing this shift in idolism. The iconic brand logo has been reimagined, now inspired by a road traffic sign - the street-artist's way of bringing elements of urban imagery into the artwork. The chaotic, layered fonts reference magazines, tabloids and media outlets - key topics throughout the artists' works. Endless has screen-printed an additional layer within this artwork, featuring his iconic 'Crotch-Grab' image, created by pulling ink across a silk screen. Other methods and mediums include hand-cut stencils with spray paint.*



# Avani Rio Novo Venice Hotel

Il brand **Avani Hotels & Resorts**, parte di Minor Hotels, è stato lanciato nel 2011 e creato per viaggiatori dalla mentalità millennial-oriented le cui priorità sono stile, valore e comfort. Il brand firma hotel dal carattere smart e contemporaneo che - con una particolare attenzione alla qualità del sonno - offrono il perfetto equilibrio tra ambienti di design e conviviali, esperienze ispirate al territorio e servizi di qualità.

L'imponente facciata a vetri di **Avani Rio Novo Venice Hotel**, che fa da cornice alle sue 144 camere, conferisce all'edificio un'allure contemporanea che spicca sull'affascinante sfondo del quartiere di Dorsoduro e dei suoi antichi canali e ponti centenari. I dintorni dell'hotel sono rinomati per la presenza di vivaci bar e locali che, insieme alle autentiche osterie, attraggono i turisti con invitanti stuzzichini e gli immancabili cicchetti veneziani.

La zona vanta anche la presenza di gallerie d'arte di fama internazionale, ricche di storia e di cultura, tra cui il prestigioso museo delle Gallerie dell'Accademia e l'illustre Peggy Guggenheim Collection. L'hotel si trova a pochi passi da Campo Santa Margherita, un centro animato che attrae studenti e abitanti del luogo. Il ristorante 8 Millimetri Cicchetti & Wine propone ricette della tradizione reinterpretate in chiave moderna e opzioni "grab-and-go", ideali per uno stile di vita dinamico. L'hotel dispone di spazi e sale meeting personalizzabili, ideali per adattarsi a qualsiasi esigenza, tutte arredate con un design moderno, inondate di luce naturale e dotate di tecnologie all'avanguardia. Avani Rio Novo Venice Hotel invita i suoi ospiti a vivere esperienze uniche, come corse mattutine guidate, laboratori di maschere veneziane e creazione di oggetti in vetro di Murano, rendendo ogni soggiorno un'immersione nel fascino e nella cultura della città.

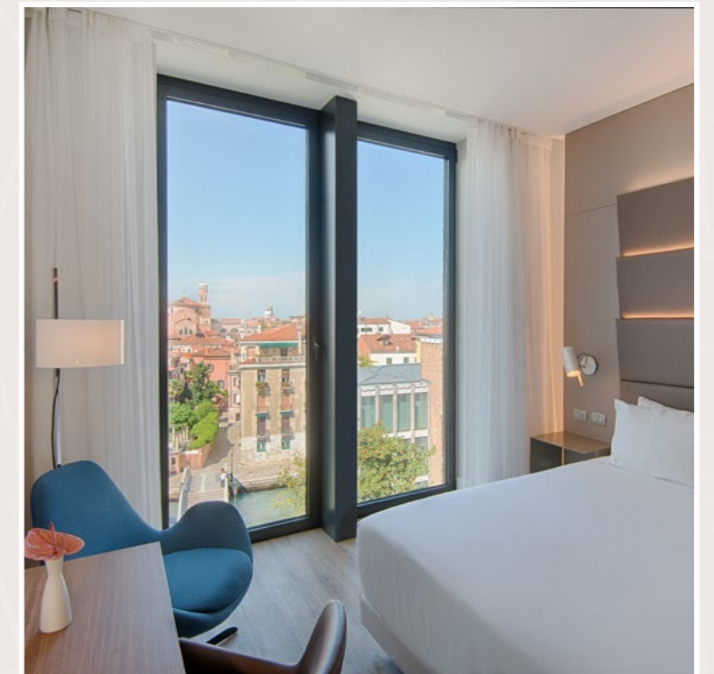
Segui Avani Rio Novo Venice Hotel su Instagram: [@avanivenice](#)

*Avani Hotels & Resorts, part of Minor Hotels, was launched in 2011 for millennials-oriented travelers whose priorities are style, value and comfort. The contemporary and upbeat brand delivers the perfect balance with a focus on good sleep, effective social spaces, locally sourced sustenance, and genuine service.*

*The imposing glass facade of Avani Rio Novo Venice Hotel, which frames the 144 rooms, gives to the building a contemporary allure that stands out against the fascinating backdrop of Venice's bustling Dorsoduro district and its ancient canals and centuries-old bridges. Its vibrant surroundings are renowned for the presence of lively bars along with authentic taverns, attracting tourists with delicious appetizers and typical Venetian cicchetti.*

*The area also boasts international art galleries, including the prestigious Galleria dell'Accademia and the illustrious Peggy Guggenheim Collection. The hotel is located at a walking distance by Campo Santa Margherita, a center that attracts students and locals. The 8 Millimetri Cicchetti & Wine restaurant offers traditional recipes with a modern touch and "grab-and-go" options, ideal for dynamic lifestyles. The hotel spaces and meeting rooms, bathed with natural light, are customizable and ideal to be adapted to any need, all furnished with a contemporary design and equipped with cutting-edge technologies. Avani Rio Novo Venice Hotel invites its guests to live unique experiences, such as sunrise guided rides, Venetian mask workshops and creation of Murano glass objects, making every stay an immersion in the charm and culture of the city.*

*Follow the Avani Rio Novo Venice Hotel on Instagram: [@avanivenice](#)*



**AVANI**  
Rio Novo  
Venice

# Cris Contini Contemporary

La galleria internazionale Cris Contini Contemporary è stata fondata nel 2018 da Cristian Contini e Fulvio Granocchia ed è situata a Notting Hill, nel cuore di Londra con sede anche a Milano e Bruxelles.

Cris Contini Contemporary offre ai collezionisti di tutto il mondo l'accesso ad un portfolio eclettico e multiculturale di artisti: dai grandi maestri moderni come Roy Lichtenstein, Pablo Picasso, Lucio Fontana, Andy Warhol e Robert Indiana agli artisti contemporanei più apprezzati quali David Begbie, Endless, Michelangelo Galliani, Ferruccio Gard, Michal Jackowski, Gioni David Parra, Jeff Robb, Simon Berger e tanti altri, con un'attenzione particolare ai grandi temi sociali e di sostenibilità. Inoltre, le collaborazioni continue con Fondazioni e Musei internazionali, e la partecipazione all'organizzazione e gestione di un Padiglione nazionale alla 59. Esposizione Internazionale d'Arte - La Biennale di Venezia 2022, contribuiscono ulteriormente a rendere la Cris Contini Contemporary un punto di riferimento per gli appassionati e collezionisti d'arte di tutto il mondo.

[www.criscontinicontemporary.com](http://www.criscontinicontemporary.com)



*The international gallery Cris Contini Contemporary was founded in 2018 by Cristian Contini and Fulvio Granocchia and is located in Notting Hill, in the heart of London, with offices also in Milan and Brussels.*

*Cris Contini Contemporary offers collectors from all over the world access to an eclectic and multicultural portfolio of artists: from the great modern masters such as Roy Lichtenstein, Pablo Picasso, Lucio Fontana, Andy Warhol and Robert Indiana to the most appreciated contemporary artists such as David Begbie, Endless, Antonio Freiles, Michelangelo Galliani, Ferruccio Gard, Michal Jackowski, Gioni David Parra, Jeff Robb, Simon Berger and many others, with a focus on major social and sustainability issues. In addition, ongoing collaborations with international Foundations and Museums, and the participation in the organization and management of a National Pavilion at 59. International Art Exhibition - La Biennale di Venezia 2022, further contribute to making Cris Contini Contemporary a point of reference for art lovers and collectors from all over the world.*





**END  
LESS**

**AVANI**  
Rio Novo  
Venice



**Art**  
**STYLE**  
artstylemagazine.com

